



Gerencia@fefoncrecer.com

En un **evento**, lo que más se subestima es esto:

un buen guión convierte un show en experiencia.

[Ver más](#)



¿Por qué? Porque el guión define:

1 **¿Qué siente la gente?**

2 **¿Qué se lleva para la casa (y para el trabajo)?**

3 **¿Qué entiende de su empresa?**

Los Shows Corporativos **NO** parten de chistes al aire. Parten de **insights**: cultura, lenguaje interno, retos del equipo, momento del año, objetivo del evento (bienestar, integración, cierre, liderazgo, motivación, etc.).

Eso permite que la comedia sea relevante, elegante y útil: la gente se ve reflejada sin sentirse "expuesta".

Si quieres verlo aterrizado (en formato claro y corporativo), ingresa acá:

[Explorar la experiencia](#)

PD: Si en tu evento empieza y termina así: 🙄... no era falta de presupuesto: era falta de conexión.